



Entrepreneuriat des femmes

Un parcours sur mesure à inventer

Le club égalité a conçu une mallette d'outils spécifiques pour accompagner les femmes tout au long de leur parcours de création d'entreprise



Les membres du club égalité sont à votre disposition pour vous présenter ce kit, autour de 9 patchs, en complément de vos dispositifs d'accompagnement !

9

points de vigilances spécifiques pour l'accompagnement des femmes ; le droit à l'erreur, les rôles modèles, le pitch,...

Tutos co-réalisés par :



Avec le soutien de :

9 supports pour en parler simplement et transformer le risque en singularité

1

L'équilibre vie pro / vie perso (le travail à domicile et souvent une tâche difficile, alors comment articuler les différents temps de vie, les différents rôles, se libérer du temps, savoir déléguer)

2

Craindre de ne pas être prise au "sérieuse" (les femmes ont davantage tendance à penser qu'elles n'ont pas toutes les qualités requises pour créer une entreprise par rapport aux hommes. C'est pour cela que nous proposons de reposer les qualités de l'entrepreneure, la mise en avant du projet et la posture)

3

Faire avec son histoire (comment faire de ses valeurs, de ses traditions, de son entourage une force sur laquelle s'appuyer)

4

Les femmes et l'argent... la rémunération des cheffes (les femmes cheffes d'entreprise gagnent 31% moins que les hommes, alors comment penser une rémunération juste et bien évaluer sa valeur ajoutée)

5

Les rôles modèles (quand on pense à des personnalités qui ont réussi, qui sont une source d'inspiration, on pense souvent à des hommes, comment transformer ce modèle de pensée afin de s'identifier à des modèles de réussites féminins)

6

Le droit à l'erreur (la peur de l'échec est souvent un frein majeur notamment au moment des demandes de financements, et pourtant il fait partie intégrante de la vie entrepreneuriale, comment accepter l'échec et en faire un tremplin vers la réussite)

7

Le pitch (souvent une étape difficile et peu compatible avec le manque de confiance en soi, alors comment rendre ce passage nécessaire accessible et agréable pour les porteuses de projet)

8

Les réseaux (souvent peu connus des porteuses de projet, les réseaux de cheffes d'entreprise sont en pleine expansion et souvent une ressource essentielle pour vaincre l'isolement face à la construction d'un projet)

9

Allure vs Posture (pour les femmes, bien plus que les hommes, l'apparence physique offre de nombreuses alternatives. Une liberté qui peut s'avérer piègeuse... comment faire en sorte que le regard de l'auditoire se porte sur le projet et adopter une posture confiante et rassurante)

Ces supports vous intéressent ?



contact@alteregaux.org